

2013年3月14日

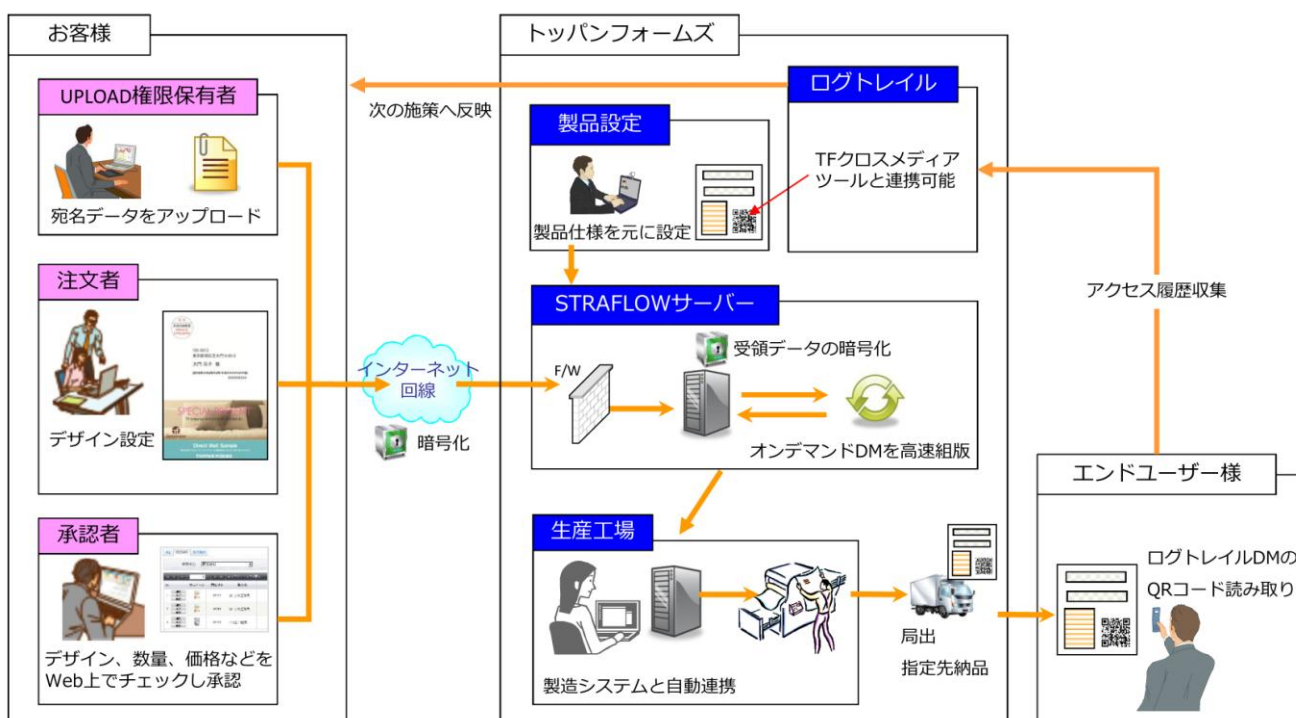
支店の独自性と本部による一元管理を両立するパーソナル DM 多店舗展開企業向けに ASP で提供開始

情報管理ソリューションのトッパン・フォームズ株式会社は、インターネット経由で店舗・営業所ごとに特色を出せるパーソナル DM を作成・発注・管理できる ASP サービス「STRAFLOW／ストラフロー」の提供を本日より開始します。

ストラフローは、全国で多店舗展開する企業を主なターゲットに開発しました。DM の基本デザインテンプレート（ひな型）と社名ロゴや複数の背景画像など DM 作成のための素材を本部側で用意し、支店・営業所がそれぞれ素材を選択することで独自デザインの DM を作成できます。宛名情報、デザインデータのアップロード、注文、承認の各機能を個別に設定することが他の類似サービスにない特長で、デザインと発注量を本部で一元的に管理・監督します。これにより、ブランドイメージの統一と個別発注による過剰在庫の防止を実現しつつ、支店・営業所単位で独自色を打ち出し、エンドユーザーの特性に合ったパーソナル DM が作成できます。個々の印刷イメージは、宛名面も可変印字した状態でお客様のウェブ画面から確認することができ、お客様は当社が保有する大型高速デジタル印刷機を自社所有機のように使うことができます。

また、DM からネットへ誘導したエンドユーザーのアクセス履歴を収集する機能「LogTrail／ログトレイル」をオプションで用意しており、紙の DM とインターネット環境をシームレスにつないだマーケティング施策に活用するための効果測定も可能にしました。

【サービスイメージ図】



【本サービスの特長】

- (1) 宛名、内容がパーソナルな DM を簡単に作成・発注が可能
 カスタマーバーコードの自動生成やあらかじめ設定した条件で DM 内容を 1 通ごとに変更することができます。

[機能イメージ]

アップロードする個人情報データ

郵便番号	住所	氏名	店舗コード
105-0012	東京都港区芝大門0-00-0	大門 花子	1
105-8311	東京都港区東新橋0-00-0	汐留 麻衣子	2

宛名を自動的に流し込み

店舗コード 1 の場合 = 青の画像
 店舗コード 2 の場合 = ベージュの画像
 自動的に流し込み

製品イメージ



- (2) 当社のクロスメディアツール「ログトレイル」連携
 DM 発送後の効果測定が可能。短期間・低コストでお客様のマーケット調査にも活用できます。
- (3) お客様が管理している宛名情報の項目順・項目数をそのまま活用して設定可能
 お客様が日頃活用している宛名情報を加工せずにそのまま活用できます。トッパンフォームズが宛名情報のフォーマットをストラフロー仕様に設定するので、お客様が宛名情報をアップロードする際に煩わしい加工作業は発生しません。
- (4) お客様の業務フローに柔軟に対応
 基本機能で以下の要望に対応できます。
- ・ 宛名情報がそろそろ前に先行して DM のデザインを作成したい
 - ・ 宛名情報は特定の担当者にアップロードさせたい
 - ・ 施策ごとに承認者を柔軟に変更したい

【サービス仕様】

サービス形態	ASP サービス
サービス名	STRAFLOW (ストラフロー)
初期費	75 千円～ (75 千円×登録製品形態数)
サービス利用料	10 千円/月 (ユーザー：50、登録データ：0.5 ギガバイト時)
デザイン/印刷費用	別途お見積り
備考	24 時間利用可能 ※ただし、 コールセンターは平日昼間のみ オーダー情報更新で深夜一時停止 障害時は停止する場合があります 運営開始までの準備期間：仕様確定後約 1 カ月

【今後の展開】

トッパンフォームズは、流通・小売・チェーン業を中心に本製品の提案を進め、2013 年度に 10 社での運用を開始し、2015 年度に 5 億円の売上を目指します。

以上

※ 「QR コード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※ 「STRAFLOW/ストラフロー」「LogTrail/ログトレイル」は、トッパン・フォームズ株式会社の登録商標です。

本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

トッパン・フォームズ株式会社 社長室広報部 TEL:03-6253-5730